

Le 6 mars 2014

Bonjour,

Le Comité de coordination pour une télévision communautaire indépendante (TVCI) Montréal a déposé une plainte contre Vidéotron alléguant qu'elle n'exploite pas MATv, son canal communautaire, conformément à la politique relative à la télévision communautaire du CRTC (CRTC 2010-622), laquelle stipule :

Le canal communautaire devrait :

- ***susciter un taux élevé de participation des citoyens et la collaboration de la collectivité à la programmation communautaire;***
- ***promouvoir activement l'accès des citoyens au canal communautaire, offrir et annoncer des programmes de formation pertinents;***
- ***mettre en place des mécanismes de rétroaction, tels des comités consultatifs, pour inciter les téléspectateurs à réagir à la gamme et aux types d'émissions proposées;***
- ***chercher des idées novatrices et des opinions différentes;***
- ***trouver des moyens raisonnables et équilibrés permettant l'expression d'opinions divergentes sur des sujets d'intérêt public;***
- ***tenir compte des langues officielles ainsi que de la composition ethnique et autochtone de la collectivité;***
- ***couvrir des événements locaux; et***
- ***annoncer la grille-horaire.***

Vidéotron perçoit 2 % de chaque facture de câble (soit environ un dollar sur chaque tranche de facture de 50 \$) pour appuyer un canal communautaire censé donner à vous et à vos voisins une voix dans la télévision grand public. Nous avons estimé que dans la région métropolitaine de Montréal, le montant total ainsi perçu atteint environ 23 millions de dollars par an.

Le CRTC permet aux groupes communautaires à but non lucratif de gérer ce budget et d'exploiter un canal communautaire si Vidéotron ne s'acquitte pas de ce mandat. Nous avons donc simultanément déposé une plainte démontrant que Vidéotron ne respecte pas ce mandat ainsi qu'une demande de canal communautaire à but non lucratif pour remplacer le canal MATv (anciennement Vox) de Vidéotron. Il serait d'une grande aide que le CRTC entende d'autres personnes ou organismes de la région métropolitaine de Montréal qui peuvent

- a) confirmer nos affirmations selon lesquelles Vidéotron ne se conforme pas aux critères indiqués ci-dessus et
- b) appuient notre vision d'un canal communautaire qui desservirait mieux Montréal.

Nous avons joint à la présente lettre un modèle de lettre de soutien. Veuillez noter qu'à cette étape de la démarche, ce qui importe beaucoup, c'est de

confirmer notre analyse selon laquelle Vidéotron ne se conforme pas (la partie 3 du modèle de lettre). Veuillez être aussi précis que vous le pouvez. Notons que la licence de Vidéotron stipule qu'**au moins 45 %** de sa programmation hebdomadaire doit être véritablement produite par des membres bénévoles non payés de la collectivité montréalaise. Nous vous invitons à lire notre plainte contre Vidéotron et les raisons pour lesquelles nous pensons que cette entreprise ne respecte pas cette condition ni les autres conditions énumérées ci-dessus (pages 3 à 31 de notre plainte. La section qui va de la page 32 à la page 60 décrit notre vision d'un canal communautaire au service de la collectivité montréalaise).

Sur le site du CRTC (instances publiques):

<https://services.crtc.gc.ca/pub/instances-proceedings/Default-Default.aspx?S=O&PA=A&PT=A&PST=A&Lang=fra>

ou sur le site de :

<http://tele1.ca/index.php/fr/component/k2/item/54-fichiers-crtc-files>

(vous y trouverez les documents en français et anglais)

Lorsque vous aurez complété votre lettre, vous pourrez soit :

- Envoyer directement un fax au CRTC au 1(819) 994-0218 avant le 10 avril 2014 et faites parvenir une copie à crtc@tvci-ictv.org
- Ou faites-nous parvenir un courriel directement au Comité de coordination à crtc@tvci-ictv.org. Nous pouvons vous aider dans vos démarches et vous assister dans l'envoi au CRTC.

Nous vous remercions de votre appui!

(Tous les extraits en **bleu** ci-dessous font partie de formules standards de demandes auprès du CRTC et ne doivent pas être modifiés, mais vous devez les mettre en noir; par exemple, les paragraphes doivent être numérotés. Tous les extraits en **rouge** ci-dessous sont des titres de sections que nous vous suggérons d'inclure pour faciliter la lecture de votre texte, et vous pouvez évidemment modifier leur libellé [et devez les mettre en noir]. Tous les extraits entre parenthèses et en caractère gras – comme le présent commentaire – ont pour but de vous orienter dans la préparation de votre texte et vous devez les supprimer après les avoir appliqués).

Monsieur John Traversy
Secrétaire général
CRTC
Ottawa (Ontario)
K1A 0N2

Monsieur Traversy,

Objet : CRTC 2013-1746-2

Demande du Comité de coordination pour la création de Télévision communautaire indépendante (TVCI) Montréal

Identification

- 1) (Identifiez-vous et expliquez l'intérêt que vous ou votre organisme portez à la demande. Si vous intervenez au nom d'un organisme, expliquez-en le mandat, le nombre de membres et l'intérêt qu'il porte à la demande.) par ex. « Je m'appelle X. Je vis à Montréal depuis l'adolescence et je regarde activement la télévision locale pour m'informer sur ce qui se passe. » Ou encore, « je suis un membre de la Guilde canadienne des médias, laquelle compte plus de 3 000 membres travaillant dans le milieu de la radiodiffusion. Nos membres appuient les projets de médias communautaires parce que ceux-ci sont des lieux de formation pour nos nouveaux membres. »
- 2) Je comprends que mes commentaires et mes informations biographiques seront publiés dans le site Web du CRTC dans le cadre de la présente instance.

S'il s'avère que des audiences publiques seront tenues sur cet enjeu de grande importance pour la région de Montréal, je désire m'y présenter.

Vidéotron ne se conforme pas à l'esprit ni à la lettre de la Politique relative à la télévision communautaire du CRTC

3) (Un ou plusieurs paragraphes d'appui à l'argument de non-conformité présenté par TVCI. Par exemple, vous pouvez aborder une ou plusieurs exigences de la politique actuelle du CRTC telles que décrites à la page précédente) :

- Faites vos commentaires sur tout ce que vous savez à propos de personnes ou de groupes qui ont approché Vidéotron avec l'idée de produire une émission ou de faire du bénévolat et ont essuyé un refus.
- Commentez sur n'importe quelle des personnalités des émissions de MATv dont vous savez personnellement qu'il s'agit de professionnels des médias qui sont de toute évidence rémunérés.
- Mentionnez que vous n'avez trouvé aucune émission en anglais dans la grille-horaire de MATv, ni d'émissions portant sur les Autochtones ou les groupes minoritaires.
- Si vous êtes un abonné du câble, commentez sur votre souvenance d'avoir vu un feuillet joint à votre facture ou un avis sur le canal communautaire dans lequel on vous encourage à présenter un projet d'émission ou vous annonce la disponibilité de formations et d'équipement de production. Mieux encore, si vous ne saviez pas qu'une telle annonce existait, dites-le.
- Les installations de production de Vidéotron sur l'île sont toutes situées rue Alexandre-de-Sève. Pourriez-vous vous y rendre facilement, même si on y offrait des formations et l'accès à des équipements de production?
- Vous pouvez aussi faire des commentaires sur le contenu de Vidéotron en général. Reflète-t-il vraiment la collectivité locale? Ce média stimule-t-il les débats sur les enjeux importants actuels de la collectivité? Offre-t-il une alternative au contenu des canaux de télévision publics et privés? Encourage-t-il la relève des médias? Cherche-t-il des opinions différentes, conformément à la politique sur les médias communautaires? Couvre-t-il les réunions du conseil municipal (non)?
- Si vous êtes bien placé pour commenter la non-conformité de longue date de Vidéotron quant à son mandat communautaire, parlez-en. Par exemple, si vous connaissez des groupes qui ont essayé d'avoir accès à MATv (anciennement Vox) dans le passé, il est important d'établir les antécédents de non-conformité. Ou si vous vous souvenez d'une époque où il y avait plus de contenu différent produit localement au canal communautaire, dites-le. (Par exemple, « Je me souviens d'émissions vraiment alternatives qui étaient clairement produites par des membres

de la communauté; l'émission XYZ, par exemple. Mais c'était il y a longtemps. Je ne savais pas que ce canal était encore communautaire ni qu'il était censé diffuser des émissions produites par le public. »)

Montréal a besoin d'un média communautaire dynamique et pertinent

4) (Un ou plusieurs paragraphes sur votre perception du besoin d'un média communautaire solide à Montréal. Vous pourriez notamment mentionner :)

- Le besoin d'une plateforme télévisuelle interactive ouverte à la participation de tous et de toutes où les enjeux vraiment importants pour la collectivité peuvent être débattus.
- Le besoin de formation en compétences numériques multiplateformes pour que les gens qui ne sont pas à l'aise avec les médias puissent aussi avoir accès aux nouvelles technologies de la communication.
- Le besoin d'un plus grand nombre de plateformes télévisuelles pour l'expression culturelle et artistique.
- Le besoin d'un lieu de rencontre virtuel dans l'écosystème des médias locaux pour les Anglophones, les Francophones, les Allophones, les Autochtones et toutes les voix minoritaires non seulement pour exprimer leurs points de vue sur les principales plateformes, mais aussi pour échanger les uns avec les autres.
- Vous pourriez peut-être aussi parler du besoin d'avoir un média communautaire sur la télévision linéaire traditionnelle... que celle-ci attire encore des publics qui recherchent des informations locales et qu'un tel média pourrait jouer le rôle de guichet unique de diffusion pour la collectivité à Montréal, et remplir un créneau de diffusion que les médias sociaux ne peuvent pas occuper. Un tel média pourrait offrir plus d'analyses de fond, plus de visibilité et d'accès direct aux événements et aux gens de Montréal que ce que peuvent offrir Twitter, Facebook ou d'autres sites de médias sociaux.

La demande de TVCI corrigerait les problèmes de longue date de MATv/Vox :

5) (Résumez pourquoi Vidéotron ne répond pas aux besoins de la collectivité en matière de médias avant d'expliquer comment le canal que propose TVCI répondrait à ces besoins. Par exemple :)

- TVCI n'isolerait pas les groupes linguistiques dans des vases clos. Vous pourriez même commenter le projet de Vidéotron d'avoir un canal entièrement en anglais.
- TVCI multiplierait les points d'accès où les gens pourraient suivre des formations et utiliser des équipements, notamment dans les secteurs mal desservis comme les réserves autochtones.
- TVCI utiliserait les technologies numériques les plus récentes pour devenir vraiment interactive et accessible, peu importe que les Montréalais et Montréalaises aient accès ou non à des services de télévision et de vidéo.
- TVCI serait une télévision à but non lucratif, sans publicité et travaillerait sous l'autorité d'un conseil d'administration élu par la collectivité qu'il dessert et qui la représenterait... Les postes au conseil seraient tout particulièrement ouverts aux groupes traditionnellement marginalisés par les médias conventionnels. Expliquez pourquoi ce point est crucial et aura un impact sur le contenu radiodiffusé. (Si vous avez de l'expérience à titre de membre de conseil d'un organisme à but non lucratif, ce point apparemment évident gagnerait à être clairement expliqué au CRTC. Ce dernier ne voit tout simplement pas pourquoi une grande entreprise de câblodistribution ne peut pas produire un média communautaire local adéquat.)
- TVCI s'engage à produire un pourcentage plus élevé de contenu d'accès communautaire que ce que produit Vidéotron et ce qu'exige la réglementation du CRTC et TVCI le produira. Si vous connaissez un membre du conseil de TVCI (comme Yakov Rabkin, Jason Lewis, Lorraine Guay, Jooneed Khan and Delores Chew), parlez de son bilan, et indiquez que vous savez qu'il ou elle peut livrer la marchandise.
- TVCI produirait plus d'heures de contenu (plus de deux fois plus) et desservirait plus de groupes d'utilisateurs, y compris les enfants, les aînés et les voix minoritaires comme celles de la communauté des personnes handicapées.
- Les politiques d'embauche de TVCI seront inclusives. Le personnel aidera le public à raconter ses histoires avec de la formation et un appui dans la production, au lieu de le faire à leur place.
- Bref, non seulement TVCI atteindrait-il les attentes de la politique relative à la télévision communautaire du CRTC, alors que Vidéotron n'y est pas parvenue pendant plus d'une décennie, mais il établirait aussi un nouveau modèle pour les médias communautaires à l'ère numérique.

(Veuillez prendre le soin d'exprimer ces idées dans vos propres mots et choisissez les idées qui vous semblent les plus pertinentes. N'oubliez pas que si seulement quelques auteurs de lettres répètent mot à mot des phrases, cela donnera l'impression que toutes les lettres proviennent d'un modèle unique.)

*** * FIN DU* DOCUMENT * ***